

## Nachhaltigkeitsregion Deutsche Weinstraße

Gemeinsam mit zahlreichen Partnern und Partnerinnen entlang der Deutschen Weinstraße haben die Stadt Grünstadt und das sie umgebende Leiningerland 2019 die in Rheinland-Pfalz bis dato erste Nachhaltigkeitsregion gegründet. Im Dezember 2020 wurde die Region in Rheinland-Pfalz als "**Nachhaltiges Reiseziel**" zertifiziert und 2024 wurde dieses Ziel durch eine erfolgreiche Rezertifizierung bestärkt.

Das Partnernetzwerk firmiert unter dem Namen „Nachhaltigkeitsregion Deutsche Weinstraße“. Alle beteiligten Akteure verpflichten sich in einem gemeinsamen Prozess Natur und Kultur zukunftsfähig weiterzuentwickeln und für künftige Generationen zu erhalten.

Infos unter: [www.deutscheweinstrasse-pfalz.de/nachhaltigkeit/](http://www.deutscheweinstrasse-pfalz.de/nachhaltigkeit/)



### Leitbild der Tourist-Info Grünstadt

Für die Wein- und Einkaufsstadt Grünstadt ist der Tourismus ein bedeutender Wirtschaftsfaktor. Als unsere Aufgabe sehen wir die Inwertsetzung des Stadtgebiets und seiner beiden Weinbau-Ortsteile durch Schaffung neuer und Aufwertung bestehender touristischer Infrastruktur. Wir repräsentieren und begünstigen den touristischen Ausbau der Stadt Grünstadt mit Asselheim und Sausenheim. Hierfür bringen wir Leistungsträger aus möglichst vielen Branchen zusammen, stärken den Netzwerkgedanken und fördern deren regionale Kooperation. Gemeinsam wollen wir Ideen für einen nachhaltigen und zukunftsgerichteten Tourismus erarbeiten.

Als Partnerbetrieb der „Nachhaltigkeitsregion Deutsche Weinstraße“ und mit unserer hochwertigen i-Marke-Zertifizierung setzen wir deutliche Qualitätsmaßstäbe und zeigen die Richtung an, in die wir gehen.

Unsere Vision: Traditionsbewusst, heimatverbunden und offen für neue Wege.